

La consommation responsable

Résumé

Si tous les habitants de la planète adoptaient le rythme actuel de consommation des Nord-Américains, il faudrait de 3 à 4 planètes Terre pour répondre aux besoins de tous. Nos choix de consommation ont un impact sur les conditions de vie des gens de tous les coins de la planète.

Il existe de nombreuses alternatives afin de consommer de façon plus responsable et de manière à respecter l'environnement. Suite à cette animation, les jeunes pourront identifier des comportements favorisant une consommation responsable et seront sensibilisés à l'importance de les adopter.

Avez-vous...

- ❑ Ordinateur portable
 - Fichiers :
 - Animation CONSORESP
 - Vidéo Adbusters
 - Audio en français
- ❑ Projecteur Canon
- ❑ Haut-parleurs
- ❑ Feuilles d'évaluation pour les enseignants
- ❑ Facture à remettre à l'enseignant
- ❑ Matériel pour la mise en situation
 - Sacs en plastique dans leurs enveloppes respectives
 - Produits équitables
- ❑ Documentation à distribuer aux élèves
 - Feuille sur les comportements de consommation responsable
 - ET/OU Feuillet « Devenons des consommateurs plus responsables
 - ET/OU « Quelques références pertinentes... »
- ❑ Pétition s'il y a lieu

Plan d'animation : La Consommation responsable (Secondaire)

Diapositive 1



Présentation de l'animateur et du Réseau

Présentation des deux animateurs ou animatrices et du Réseau

Diapositive 2



Présentation des objectifs

Aujourd'hui nous vous ferons découvrir ce que c'est la consommation responsable, mais avant, qu'est-ce que la consommation? qu'est-ce qui nous fait consommer? et pourquoi faut-il s'en préoccuper? À la fin de cette rencontre, vous comprendrez non seulement ce que signifie la consommation responsable, mais vous serez en mesure d'être vous-mêmes des consommateurs responsables, vous allez voir que chacun de nous peut poser des gestes concrets et comprendre de quelle façon la consommation responsable affecte notre vie et celle des autres habitants de la planète. Par notre vie et celle des autres j'entends: Ma santé; Mon environnement; Les droits humains; La pauvreté.

Diapositive 3



Qu'est-ce qui nous fait consommer? Comprendre pourquoi nous consommons

Demander aux jeunes s'ils s'imaginent pourquoi nous consommons. Consommer, ça fait partie de la vie... Nous avons des besoins essentiels auxquels il nous faut répondre. (Demander aux élèves d'identifier ces besoins à l'aide des illustrations sur la diapositive) Se nourrir, se vêtir, se loger, se déplacer, se divertir, s'éduquer... Et pour subvenir à ces besoins essentiels, il existe des entreprises, des compagnies, des fabricants, qui offrent soit des services, soit des produits. Consommer n'est donc pas mauvais en soi, le problème c'est la SURconsommation. Mais comment en arrive-t-on à surconsommer?

Diapositive 4



Comment est-ce qu'on en arrive à surconsommer? La publicité

Demander aux jeunes s'ils reconnaissent ce qu'il y a sur ces photos. Toutes ces images sont en lien avec la surconsommation. Lorsqu'ils nomment « Le cochon de Telus », « Le bébé McDonald », ou « Le catalogue de Sears », demandez aux élèves de lever la main s'ils ont eux aussi reconnu Telus/McDonald/Sears. Demandez-leur pourquoi. (Telus : petits animaux, lettrage vert sur fond blanc. McDonald : frites, couleurs, le « M ». Sears : catalogue déjà vu). N'est-ce pas drôle de reconnaître ces compagnies sans que leur nom soit indiqué sur la photo?

Nous sommes constamment bombardés de publicité. À combien de publicités pensez-vous être exposés chaque jour? (Enchères : qui dit mieux? Réponse : 16 000) Il n'y a pas que la publicité à la télévision ou dans les magazines. Où retrouve-t-on la publicité? Radio, radios publicitaires des magasins, affiches à l'école, panneaux le long des autoroutes, arrêts d'autobus, autobus, Internet... Mais aussi plus subtile mais efficace : les marques. T-shirts, sacs à dos, carton de lait le matin et boîte de céréales, mon ordinateur!)

Ces publicités nous incitent à consommer toujours davantage. Toutefois, le fait que nous consommons implique malheureusement très souvent, que nous encourageons sans le savoir des gestes qui détériorent l'environnement, briment les droits humains, sont nocifs pour la santé et bien plus encore! C'est vrai que nos besoins sont illimités mais est-ce que les ressources sont illimitées? Notre consommation affecte donc notre vie et celle de notre planète à plusieurs niveaux.

Diapositive 5

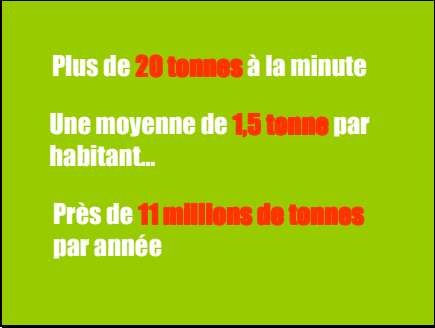




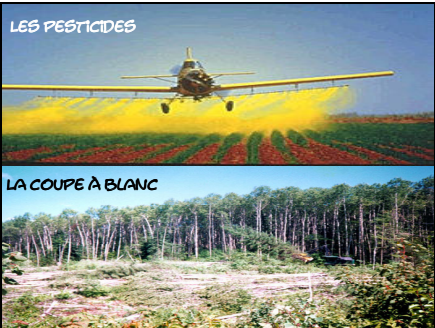
Introduction aux impacts de la surconsommation

Support Audiovisuel

Ouvrir les fichiers **BND.mov** (vidéo) et **SansAchat.mp3** (son). Préparer ces fichiers avant la présentation en les ouvrant et en mettant le vidéo sur *mute*. Cliquez sur *play* pour le fichier audio avant pour assurer la simultanéité son/image. Si le son ne fonctionne pas, lisez le texte qui suit, pensant la présentation du vidéo)

Texte en français du vidéo:

	<p><i>Le Nord-Américain moyen consomme 5 fois plus qu'un Mexicain, 10 fois plus qu'une personne chinoise, et 30 fois plus qu'un personne de l'Inde. Nous sommes les consommateurs les plus voraces de la planète. Une planète qui pourrait mourir, à cause de la façon dont nous, les Nord-Américains vivons. Laissons-la se reposer un peu. Le 26 novembre, c'est la journée sans achat.</i></p>
<p>Diapositive 6</p> 	<p>Production de déchets au Québec</p> <p>Les statistiques affichent que le taux de consommation par personne au Québec est parmi les plus élevés au monde. Le Canada serait en tête de liste mondiale pour la quantité des déchets produits par habitant. www.opc.gouv.qc.ca</p> <p>Chaque année au Québec, des quantités impressionnantes de déchets sont produites : Voir diapo. Qu'advient-il des résidus ainsi produits? On estime que près de 85 % de ces « déchets », que l'on appelle désormais des « matières résiduelles », pourraient et devraient être réutilisés, recyclés, compostés ou valorisés. Malgré cela, en 2000, 7 millions de tonnes ont été acheminées vers l'enfouissement ou l'incinération, pour un taux de récupération à 35 %. http://www.recyq-quebec.gouv.qc.ca/client/fr/accueil.asp</p>
<p>Diapositive 7</p> 	<p>Saviez-vous qu'au Québec seulement, 13 millions de sacs de plastique sont utilisés chaque semaine? (Guide Ressources, déc. 2003) Ces sacs servent principalement à emballer tout ce que nous consommons. Cela porte à réfléchir sur notre mode de consommation et d'utilisation des différentes ressources!</p> <p>Mise en situation : des sacs de plastique</p> <p><i>Sensibiliser les élèves au nombre de sacs qu'on utilise lors d'une journée de courses. Ayez des enveloppes identifiées à un type de commerce (« Pharmacie », « Épicerie », « Marché », « Dépanneur », « Quincaillerie », etc.). Chaque enveloppe contient des sacs de plastique selon le commerce correspondant (n'oubliez pas les sacs transparents pour les fruits et légumes en vrac). Ayez une nombre de sacs suffisant pour les courses de la semaine. Distribuez ces enveloppes parmi les élèves. Simulez une journée d'achats (essentiels).</i></p> <p>Ex : Je travaille du lundi au vendredi. Je choisis donc de faire toutes mes courses le samedi. Je me rends à la « pharmacie » (allez vers l'élève ayant cette enveloppe en sa possession) et j'achète du dentifrice et du shampoing. (Demandez à l'élève de vous emballer vos achats, c.a.d. ouvrir le sac. Passez le sac sur votre avant bras), Je me rends ensuite à l'épicerie et j'y achète... (même procédé, élève emballe, sac sur l'avant-bras). Au fur et à mesure que vous</p>

	<p>allez de commerce en commerce, vous accumulez des sacs sur votre bras. Enfin, vous arrivez à la maison et que trouvez vous accroché à votre boîte aux lettres? (Laissez les élèves répondre puis sortez un Publi-sac).</p> <p>Montrez le nombre de sacs que vous avez accumulés. Spécifiez que vous avez acheté l'essentiel : pas de cadeau de fête, pas de décors de Noël, pas de nouveaux vêtements, pas de livres ou de matériel scolaire...</p> <p>Demandez aux élèves ce que l'on peut faire pour éviter d'accumuler autant de sacs (réutiliser ces mêmes sacs, sac en plastique résistant ou en tissu, bacs de plastique, boîtes en carton) Attention : les sacs en papiers ne sont pas la meilleure solution. Ils génèrent plus de pollution en passant par l'usine de recyclage qu'en se décomposant dans les dépotoirs. Beaucoup de pollution énergétique.</p>
<p>Diapositive 8</p> 	<p>Nous fabriquons aujourd'hui 80% plus d'emballage qu'en 1960. De plus, chaque citoyen jette en moyenne une demi-tonne d'ordures par année... À ce rythme, chacun d'entre nous aura généré, à l'âge de 70 ans, 700 fois son poids en déchets domestiques. Comme environ 70% du contenu de nos ordures domestiques est lié à l'alimentation, il est facile de réduire les impacts sur l'environnement en modifiant quelque peu nos comportements à l'épicerie. En achetant les aliments les plus nus possible.</p> <p>Voyons maintenant quels sont les impacts de nos habitudes de consommation sur l'environnement.</p>
<p>Diapositive 9</p> 	<p>Impacts sur l'environnement...</p> <p>LES PESTICIDES: Les pesticides sont répandus sur des produits agricoles vendus aux consommateurs et sur les récoltes destinées à nourrir les animaux de ferme. Les résidus se logent dans le gras et dans les tissus des animaux, ils nous sont ensuite transmis quand nous mangeons leur viande. Les pesticides ont été reliés à plusieurs problèmes médicaux.</p> <p>LA COUPE À BLANC : Un opérateur d'abatteuse peut couper à lui seul 30 000 arbres en une semaine ! Un arbre à chaque sept secondes! Une machine roule généralement 24hres par jour, à raison de trois opérateurs, ce qui fait presque 100 000 arbres abattus par semaine. Mais il n'y a pas qu'une seule 'abatteuses en opération sur l'ensemble du territoire Québécois, pas vrai ?</p>

Diapositive 10



Impacts sur l'environnement...(suite)

LES FERMES INDUSTRIELLES : Animaux et ferme: Au milieu du 20^e siècle, les compagnies agroalimentaires ont commencé à modifier les fermes écologiques familiales en ferme industrielles pour améliorer leur profit et ceci aux détriments des animaux et des humains. Étant de grands consommateurs de viandes et de produits animaliers, on soutient l'agriculture intensive. Cette forme d'agriculture est néfaste pour les animaux et les produits que nous consommons. Les fermes industrielles polluent air, eau et sol. En plus de laisser de moins en moins de place aux petits producteurs indépendants.

DÉPOTOIRS Nous l'avons vu plus tôt, nous produisons de plus en plus de déchets. Où cela s'en va-t-il? *(Photo: dépotoirs illégaux le long des berges du St-Laurent http://www.sl2000.qc.ca/bibliotheque/leffeuve/vol10no5/zip_f.htm)*

Diapositive 11



Impacts sur les droits humains: Les enfants et le travail

Activité étiquettes

Demandez aux jeunes de lire leur étiquette de vêtement et de remarquer leur pays d'origine. Dites-leur que vous leur donnez une minute. Une fois que tout le monde aura terminé... Demandez-leur de lever la main si leur chandail vient de CHINE. (plusieurs mains levées). D'un autre pays d'Asie (donnez des exemples). Du MEXIQUE. D'un autre pays d'Amérique Latine. D'EUROPE? (peu de mains) Du CANADA? (peu de mains).

Pourquoi nos vêtements sont-ils faits ailleurs? C'est moins cher. Pourquoi? Les gens sont moins bien payés? Pourquoi? Les pays pauvres sont surendettés, ils n'ont pas le choix d'accepter que des compagnies viennent s'installer chez eux pour faire travailler leurs gens à bas prix.

Dans plusieurs pays du monde des enfants doivent travailler pour subvenir aux besoins de leurs familles. Ils travaillent à des salaires très bas, dans des conditions de travail souvent dangereuses (charges trop lourdes, contacts avec des produits chimiques) et difficiles (horaires de travail trop longs, absences de pauses). Ils travaillent dans presque tous les secteurs d'activités comme : agriculture, artisanat, petits métiers des villes (vendeur à la criée, domestique, cireur de chaussures, etc.), mines et usines. Plusieurs produits que nous consommons dans notre quotidien (vêtements, nourriture, etc.) proviennent de zones où les droits humains ne sont pas respectés.

Diapositive 12



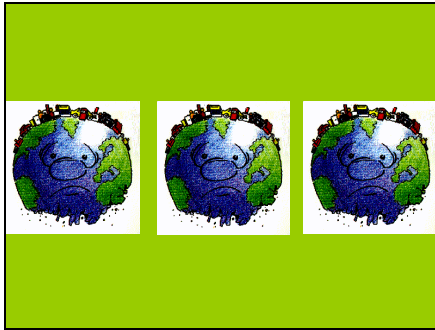
Impacts sur la santé: POLLUTION

Que voyez-vous sur cette image? Qu'est ce qui crée le smog? Industries, transport... Il y en a de plus en plus car notre surconsommation fait qu'on en demande toujours plus. Quelles en sont les conséquences? Maladies respiratoires.

Composants chimiques, produits chimiques qu'on retrouve dans certains produits ont aussi un impact sur notre santé (tapis industriels). Utilisation d'antibiotiques dans les fermes industrielles, hormones, etc. provoque de la résistance aux bactéries chez les humains. La viande voyage plus de 1 500 miles pour arriver dans notre assiette.

Diapo: Résultat: pollution atmosphérique

Diapositive 13



La surconsommation et le gaspillage

Si tout le monde sur la terre devait adopter le mode de vie qui prévaut actuellement dans les pays industrialisés du Nord, il faudrait au moins trois planètes supplémentaires. Deux d'entre elles répondraient aux besoins insatiables qu'ont les populations d'obtenir des biens de consommation de toute sorte et l'autre pour accueillir les déchets par nos modes de consommation et de production.

Diapositive 14



Nous vivons dans une société de surconsommation, mais il y a moyen de faire autrement...

Diapositive 15

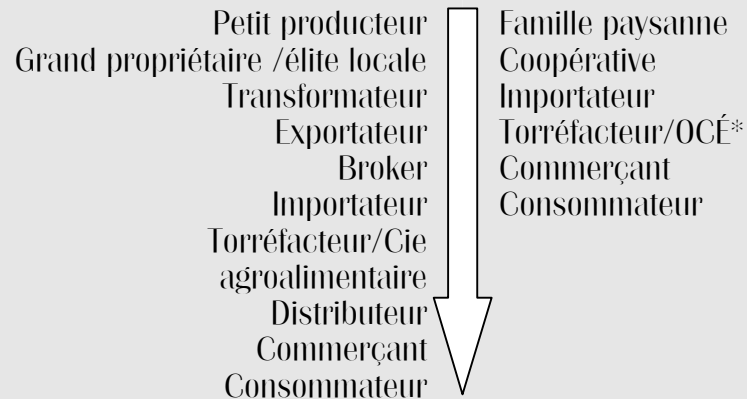


La route du café

Demandez aux élèves s'ils ont déjà entendu parler du commerce équitable. Pour mieux illustrer la différence entre le commerce équitable et le commerce conventionnel, voici l'exemple du café. Soit (1) Vous inscrivez au tableau les étapes de la route du café (conventionnel d'abord, puis équitable ensuite), soit (2) vous demandez à un élève de se lever au fur et à mesure que vous nommez une étape (choisissez des élèves voisins pour ne pas désorganiser la classe. A faire lorsque grand groupe, pour que tout le monde voit bien et/ou lorsque les groupes sont attentifs et vous ne risquez pas de les perdre en faisant ce type d'activité.)

Café conventionnel

Café équitable



** Organisation de commerce équitable*

Quelle différence majeure observez-vous entre ces deux routes?

Café conventionnel: Pour une livre de café coûtant 5\$, le petit producteur reçoit 17 sous

Café équitable: Pour une livre de café coûtant 5\$, la famille paysanne reçoit 84 sous

En faisant 4 fois plus de revenus, le petit producteur qui participe au commerce équitable peut envoyer ses enfants à l'école (n'ont plus à travailler avec leurs parents pour subvenir aux besoins du foyer) et avoir une meilleure qualité de vie.

Si vous le pouvez, amenez des exemples de produits équitables (Chocolat, chocolat chaud, café, sucre, riz, thé, etc.)

Diapositive 16

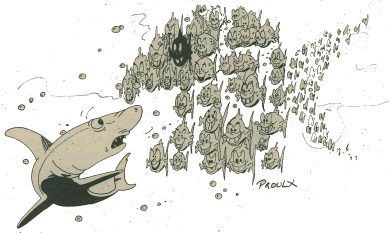
Qu'est-ce que
la consommation
RESPONSABLE?



Consommer de façon responsable, c'est se renseigner sur l'origine de ce que l'on consomme. C'est vrai que les prix et la qualité sont importants, mais c'est aussi une question d'effets sociaux et environnementaux. Parce que nous prenons conscience que nos choix de consommation ont une influence sur le monde qui nous entoure. On devient consommateur responsable lorsqu'on s'informe et on se sensibilise à des réalités : on passe à l'action.

Diapositive 17

Et moi?
Qu'est-ce que je peux faire?



Demander aux élèves ce que le dessin leur inspire.

On a souvent l'impression qu'on est trop petits pour changer les choses telles qu'elles sont: que nos gestes ne sont qu'une goutte d'eau dans un océan. Pourtant, il ne faut pas se décourager, parce que si chacun fait des petits gestes tous les jours, c'est là qu'un grand changement survient.

Nous te proposons maintenant des pistes d'actions concrètes

Diapositive 18

TRANSPORT



Si tu as pollué l'air dans les années 80,
voici ta chance de te faire pardonner.



Pour les diapositives suivantes, toujours demander aux élèves s'ils ont des exemples.

Nous avons vu que nous avons des besoins essentiels à combler. Nous pouvons le faire de façon plus responsable, en faisant attention à notre environnement, à notre santé, et aux droits humains.

Tu peux choisir un mode de transport écologique: vélo, marche, patin, etc.
Le transport en commun ou le covoiturage...

Diapositive 19



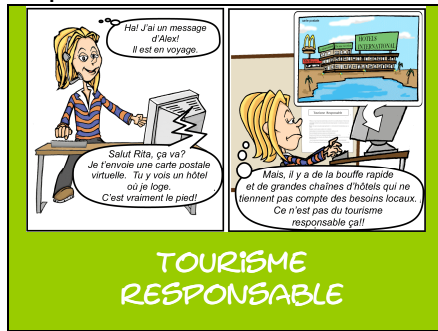
Choisir des produits locaux: 1- ce sont ces produits qui correspondent le mieux à nos besoins nutritionnels. Aussi, leur transport est limité, donc, moins de pollution. Faire pousser ton jardin l'été! Ou avoir des pousses dans ta cuisine (tournesol, radis) et des germinations (lentille, luzerne)
Il y a aussi les paniers de produits locaux (explications...) et biologiques (aliments...définitions)

Diapositive 20



Conserver plutôt que consommer
Faire des achats durables: qualité, goût, facilité de réparation
Donner une 2^e vie aux vêtements (les donner, acheter usagé, recycler)
Fabriquer ses vêtements à partir de tissus récupérés, réparer ses vêtements, ou leur donner un nouvel usage (exemple de sacoche en pantalon jean)

Diapositive 21

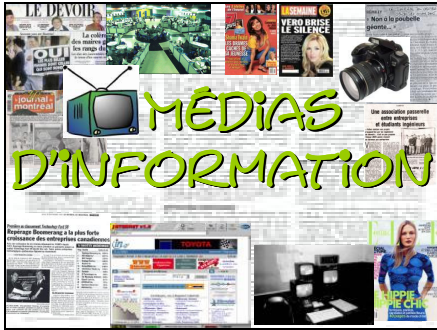


C'est de privilégier une approche beaucoup plus sociale à la culture visitée. Par exemple, préférer les petites auberges, aux grands centres de villégiature. Échanger avec la population locale plutôt que de suivre des parcours tout tracés avec un groupe de touristes. Localement, faire des excursions en prenant soin de respecter l'environnement, ne pas abîmer la nature lorsque nous partons en forêt, partir en canot plutôt qu'en bateau moteur, etc.

Exemple (faire comparaison avec tourisme international):

Si je vous invite tous chez moi pour un party. Mais que personne ne prend le temps de jaser avec moi. Vous dévalisez mon frigo, vous ne m'aidez pas à faire la vaisselle ni le ménage. Est-ce que c'est agréable pour moi? Est-ce que j'aurai envie de vous inviter à nouveau? Je vous donne une deuxième chance et deux semaines plus tard je vous invite de nouveau. Cette fois-ci chacun d'entre vous apporte un petit quelque chose, on jase après le repas, certains ont apporté de la musique, d'autres lavent la vaisselle, d'autres restent pour m'aider à faire le ménage. Laquelle des deux situations a été la plus agréable pour moi en tant que votre hôte?

Diapositive 22



Consommer de façon responsable c'est donc aussi consommer l'information qu'on nous offre tous les jours de façon critique et responsable! C'est pourquoi on doit être à la recherche d'informations, varier ses sources, et privilégier les médias indépendants.

Mise en situation :

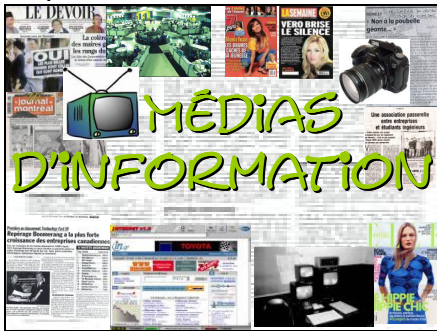
Je veux m'informer de façon responsable. Je regarde donc 2 postes de télé (TVA, TQS), je lis trois journaux différents que j'emprunte ici et là (Journal de Montréal, Journal de Québec, Calgary Sun), je lis le 7 jours et le Lundi. Me suis-je bien informé? Ais-je varié mes sources?

Exemple d'un empire médiatique important au Canada: Québecor Inc. Il possède plusieurs quotidiens : Le Journal de Montréal, Le Journal de Québec, The Ottawa Sun, The Toronto Sun, The London Free Press, The Winnipeg Sun, The Edmonton Sun, The Calgary Sun. Il possède aussi : TVA, TQS, LCN, TV Hebdo, 7 jours, le Lundi, les magasins Archambault, le Club Vidéotron

Autre mise en situation :

Québecor est aussi propriétaire de maisons de disques. Comment vont-ils faire pour populariser leur nouvelle vedette? Ils vont utiliser tous leurs médias pour en parler. Résultat : le public est convaincu que la nouvelle vedette est très populaire puisqu'on la voit partout.

Diapositive 23



SUITE

Rappelons que les médias d'information forgent l'opinion publique en ce qui a trait, entre autres, à la politique, à l'économie et/ou à la société. Si plusieurs médias choisissent de diffuser les mêmes informations et les mêmes analyses, le public se retrouve contraint à se bâtir une opinion basée sur des informations qui se ressemblent et qui n'offrent pas toujours une diversité de points de vue sur les événements de l'actualité.

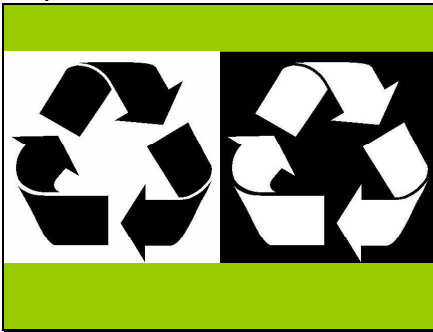
Diapositive 24



Des matière que nous utilisons comme le papier, le carton, le verre et les métaux prennent souvent le chemin du sac à ordure au lieu d'être déposées dans un bac à récupération. Les feuilles d'arbres, les résidus de table et de jardin pourraient être compostés et enrichir la terre. Des milliers de d'ordinateurs, de vêtements, de meubles, d'appareils électroménagers, de cartouches d'imprimante, de pots de peintures pourraient être réutilisés et reconditionnés. En jetant toutes ces ressources on contribue à faire des montagnes de déchets. Alors à vous de privilégier le bac plutôt que la poubelle!

Attention : avant de recycler, il y a d'autre étapes à franchir. Connaissez-vous les 3R? On doit tout d'abord essayer le plus possible de RÉDUIRE notre consommation. Ensuite RÉUTILISER. Ce n'est que quand on n'a pas d'autre choix qu'on RECYCLE. Recycler, ça pollue puisque nos matières doivent être traitées dans des usines. Par contre, on peut faire quelque chose de nouveau en bout de ligne et on n'accumule pas de déchets dans nos dépotoirs.

Diapositive 25



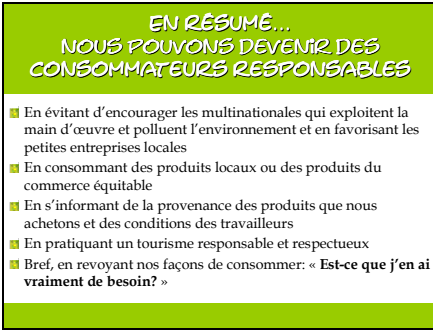
Une grande majorité des matières recyclables sont identifiées des logos suivant : Voir Diapo.

Un ruban de Mobius foncé sur fond pâle indique que le produit ou l'emballage peut être recyclé là où l'on dispose des installations appropriées.

Un ruban de Mobius pâle sur fond noir indique que le produit contient des matières recyclées.

Pourriez-vous donner des exemples de ce que vous pouvez mettre dans le bac de recyclage ici dans la classe ?

Diapositive 26



Faire lire chacun des énoncés par des élèves

- En évitant d'encourager les multinationales qui exploitent la main d'œuvre et polluent l'environnement et en favorisant les petites entreprises locales
- En consommant des produits locaux ou des produits du commerce équitable
- En s'informant de la provenance des produits que nous achetons et des conditions des travailleurs
- En pratiquant un tourisme responsable et respectueux
- Bref, en revoyant nos façons de consommer: « Est-ce que j'en ai vraiment de besoin? »

Diapositive 27



Agir

Campagne lâche ta bouteille
 Pétition sacs en plastique
 Pétition pauvreté
 Campagne défilé pour l'équité

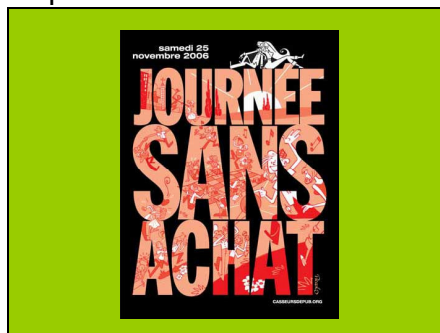
**Mettre à jour selon actualité*

Diapositive 28



Parlez du site In-terre-actif. Une source d'idées. S'abonner au newsletter.

Diapositive 29



Parlez de la journée sans achat lorsque près de cette période de l'année. (Dernier vendredi du mois de novembre)

C'est une journée de sensibilisation où, de façon symbolique on ne dépensera pas un sou. C'est pour se prouver aussi, à soi-même, que nous ne sommes pas esclaves de notre consommation, que nous sommes capables de passer une journée sans dépenser.